

Imagometing 2010

Resultaten 1-meting (2010) en vergelijking met 0-meting (2008)



Katja Sillen MSc.

PhD candidate Maastricht University

Review door: Dr. Lieven Quintens

Projectondersteuning: Dr. Gaby Odekerken-Schröder

Juli 2010

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	1
Hoofdstuk 1: Data beschrijving.....	2
Hoofdstuk 2: Resultaten 1-meting voor inwoners van Nederland (exclusief Zuid-Limburg).....	5
Hoofdstuk 3: Resultaten 1-meting voor inwoners van Zuid-Limburg.....	14
Hoofdstuk 4: Vergelijking met de 0-meting (inwoners van Nederland exclusief Zuid-Limburg)	21
Hoofdstuk 5: Conclusies uit de data.....	24
Conclusies databeschrijving (hoofdstuk 1).....	24
Conclusies resultaten inwoners van Nederland (exclusief Zuid-Limburg) (Hoofdstuk 2)	24
Conclusies resultaten inwoners van Zuid-Limburg (Hoofdstuk 3).....	25
Conclusies vergelijking met de 0-meting (Hoofdstuk 4).....	26
Algemene Conclusie.....	26
Samenvatting.....	28
Bijlage 1: Open antwoorden.....	29

In dit rapport worden de resultaten van de 1-meting van het imago van Zuid-Limburg besproken. Deze imagometing is uitgevoerd door Universiteit Maastricht en is een herhaling van de door Flycatcher uitgevoerde 0-meting in 2008. Naast het bespreken van de resultaten van de 1-meting zal er dan ook een vergelijking worden gemaakt met de resultaten van de eerder uitgevoerde 0-meting.

Hoofdstuk 1: Data beschrijving

Aantal respondenten (Bruto ¹)	702
Aantal respondenten (Netto)	593
Aantal respondenten herkomst Zuid-Limburg	128
Aantal respondenten herkomst anders	465

Geslacht:

	Frequentie	Procent
man	262	44,2
vrouw	331	55,8
Totaal	593	100,0

Leeftijd:

	Frequentie	Procent
jonger dan 20	7	1,2
20-29	115	19,4
30-39	131	22,1
40-49	148	25,0
50-59	119	20,1
60-69	63	10,6
70 jaar of ouder	10	1,7
Totaal	593	100,0

¹ Bruto: Het aantal respondenten dat aan de vragenlijst begonnen is. Netto: Het aantal respondenten dat de vragenlijst volledig heeft ingevuld.

Opleiding:

	Frequentie	Procent
Basisschool	4	,7
Middelbare School	66	11,1
Beroepsopleiding (MBO)	122	20,6
Hogere beroepsopleiding (HBO)	227	38,3
Universitaire opleiding (WO)	174	29,3
Totaal	593	100,0

Inkomen:

	Frequentie	Procent
Minder dan €15.000	47	7,9
€15.001 tot €30.000	83	14,0
€30.001 tot €65.000	209	35,2
€65.001 tot €100.000	108	18,2
€100.001 tot €130.000	37	6,2
€130.001 tot €200.000	21	3,5
Meer dan €200.000	6	1,0
Dat wil ik liever niet prijsgeven	82	13,8
Totaal	593	100,0

Thuisituatie:

	Frequentie	Procent
Ongehuwd of alleenstaand	135	22,8
Gehuwd of samenwonend zonder kinderen	223	37,6
Gehuwd of samenwonend met kinderen	211	35,6
Anders:	24	4,0
Totaal	593	100,0

Herkomst (postcode):

	Frequentie	Procent
1000-1999	45	7,6
2000-2999	68	11,5
3000-3999	90	15,2
4000-4999	33	5,6
5000-5999	112	18,9
6000-6999	168	28,3
7000-7999	33	5,6
8000-8999	26	4,4
9000-9999	17	2,9
Totaal	592	99,8

Hoofdstuk 2: Resultaten 1-meting voor inwoners van Nederland (exclusief Zuid-Limburg)

In dit hoofdstuk worden de resultaten van de 1-meting weergegeven in tabelvorm. De resultaten betreffen de respondenten die NIET in Zuid-Limburg wonen.

Zuid-Limburg is qua oppervlakte en inwoneraantal gelijk aan:

	Frequentie	Procent
gemeente Amsterdam (734.000 inwoners)	85	18,3
gemeente Rotterdam (584.000 inwoners)	91	19,6
gemeente Antwerpen (472.000 inwoners)	97	20,9
gemeente Utrecht (288.000 inwoners)	111	23,9
gemeente Tilburg (201.000 inwoners)	43	9,2
gemeente Groningen (182.000 inwoners)	38	8,2
Totaal	465	100,0

In welke mate hebt u affiniteit met de regio Zuid-Limburg?

	Frequentie	Procent
Sterke affiniteit	89	19,1
Enige affiniteit	235	50,5
Geen affiniteit	141	30,3
Totaal	465	100,0

In welke mate bent u bekend met de regio Zuid-Limburg?

	Frequentie	Procent
Zeer bekend	53	11,4
Bekend	198	42,6
Niet bekend/niet onbekend	153	32,9
Onbekend	35	7,5
Zeer onbekend	26	5,6
Totaal	465	100,0

Door welke van onderstaande factoren wordt uw beeld van Zuid-Limburg het meest beïnvloed?²

	Frequentie	Procent
Publiciteit (nieuws, krantenartikelen, reportages e.d.)	19	4,1
Campagnes (VVV, Regiobranding Zuid-Limburg e.d.)	6	1,3
Vrienden, familie of bekenden	51	11,0
Eigen ervaring	171	36,8
Anders namelijk:	4	,9
Totaal	251	54,0

Hieronder staat een aantal manieren waarop u verbonden kunt zijn met de regio Zuid-Limburg. Kunt u per item aangeven of deze manieren op u van toepassing zijn?

	nee	ja
Ik werk op dit moment in Zuid-Limburg	456 (98.1%)	9 (1.9%)
Ik ben in Zuid-Limburg geboren	419 (90.1%)	46 (9.9%)
Ik ben in Zuid-Limburg opgegroeid	411 (88.4%)	54 (11.6%)
Ik heb familie in Zuid-Limburg wonen	345 (74.2%)	120 (25.8%)
Ik heb vrienden of kennissen in Zuid-Limburg wonen	284 (61.1%)	181 (38.9%)
Ik heb in Zuid-Limburg gestudeerd	403 (86.7%)	62 (13.3%)
Ik ben wel eens in Zuid-Limburg op vakantie geweest	141 (30.3%)	324 (69.7%)
Ik heb een tweede huis in Zuid-Limburg	462 (99.4%)	3 (0.6%)
Ik heb in Zuid-Limburg gewerkt, maar werk nu ergens anders	405 (87.1%)	60 (12.9%)
Ik heb in Zuid-Limburg gewoond, maar woon nu ergens anders	382 (82.2%)	83 (17.8%)

² Een totaal percentage lager dan 100% geeft aan dat slechts een gedeelte van de respondenten deze vraag beantwoord heeft. Dit wordt meestal veroorzaakt door routing. (Routing is het automatisch overslaan van een vraag bij respondenten voor wie deze vraag niet relevant is).

Hieronder staat een aantal stellingen over de regio Zuid-Limburg. In welke mate bent u het met de verschillende stellingen eens?

	Helemaal eens	Eens	Niet eens/Niet oneens	Oneens	Helemaal Oneens
Zuid-Limburg biedt ruime carrièrekansen	5 (1.1%)	58 (12.5%)	214 (46.0%)	154 (33.1%)	34 (7.3%)
Zuid-Limburg heeft toonaangevende onderwijsinstellingen	27 (5.8%)	210 (45.2%)	173 (37.2%)	45 (9.7%)	10 (2.2%)
Zuid-Limburg behoort tot de hoogwaardige technologische topregio's	8 (1.7%)	65 (14.0%)	220 (47.3%)	151 (32.5%)	21 (4.5%)
Zuid-Limburg heeft een sterk gevarieerd woningaanbod	46 (9.9%)	205 (44.1%)	187 (40.2%)	22 (4.7%)	5 (1.1%)
Zuid-Limburg heeft een internationaal karakter	71 (15.3%)	221 (47.5%)	114 (24.5%)	44 (9.5%)	15 (3.2%)
Zuid-Limburg is een regio die ik associeer met innovatie	6 (1.3%)	47 (10.1%)	199 (42.8%)	165 (35.5%)	48 (10.3%)
Innovatie staat voor mij gelijk aan bedrijvigheid	11 (2.4%)	124 (26.7%)	190 (40.9%)	120 (25.8%)	20 (4.3%)
Zuid-Limburg behoort tot de beste recreatieve regio's van Nederland	89 (19.1%)	219 (47.1%)	119 (25.6%)	31 (6.7%)	7 (1.55%)
Zuid-Limburg heeft een gezonde economie	6 (1.3%)	81 (17.4%)	262 (56.3%)	99 (21.3%)	17 (3.7%)
Zuid-Limburg heeft een aantrekkelijk landschap	266 (57.2%)	153 (32.9%)	43 (9.2%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
Zuid-Limburg heeft een hechte Europese samenwerking	45 (9.7%)	154 (33.1%)	241 (51.8%)	17 (3.7%)	8 (1.7%)
Zuid-Limburg heeft een zeer uitgebreid aanbod aan culturele activiteiten	54 (11.6%)	229 (49.2%)	157 (33.8%)	19 (4.1%)	6 (1.3%)

Als u aan Zuid-Limburg denkt, in welke van de onderstaande aspecten onderscheidt Zuid-Limburg zich dan van de rest van Nederland? (meerdere antwoorden mogelijk)

	ja
Innovatieve onderwijsmethoden	26 (5.6%)
Bourgondische leefwijze	360 (77.4%)
Technologische topregio	6 (1.3%)
Uitgebreide Leisure- en wellness voorzieningen	144 (31,0%)
Medische, specialistische zorg op het gebied van hart- en vaatziekten	52 (11.2%)
Hoogontwikkelde en innovatieve maakindustrie	12 (2.6%)
Gastronomisch en culinair genieten en onthaasten	311 (66.9%)
Directe en snelle verbindingen met het omringende buitenland	171 (36.8%)
Historisch en cultureel erfgoed	225 (48.4%)
Grensoverschrijdende criminaliteit	102 (21.9%)
Vestiging van buitenlandse instituten, bedrijven en organisaties	17 (3.7%)
Gevarieerd aanbod van woningen met een goede kwaliteitverhouding	78 (16.8%)
Internationaal karakter	130 (28.0%)
Geen van bovenstaande	4 (0.9%)
Weet niet/geen mening	31 (6.7%)
Anders	40 (8.6%)

Welke van de volgende aspecten zijn voor u het belangrijkste bij de keuze van uw woonplaats? (Meerdere antwoorden mogelijk)

	ja
Carrièrekansen	177 (38.1%)
Toonaangevende onderwijsinstellingen	35 (7.5%)
Technologie en innovatie binnen het bedrijfsleven	22 (4.7%)
Gevarieerd woningaanbod	178 (38.3%)
Internationaal karakter	51 (11.0%)
Aanbod cultuur en recreatie	213 (45.8%)
Sociale omgeving (aanwezigheid van vrienden en/of familie)	246 (52.9%)
Anders namelijk	48 (10.3%)
Ik vind de combinatie van al deze aspecten belangrijk en hoef niet te pieken in een aspect	76 (16.3%)

Hoe aantrekkelijk zou u het vinden om in de regio Zuid-Limburg te wonen?

	Frequentie	Procent
zeer aantrekkelijk	45	9,7
aantrekkelijk	155	33,3
niet aantrekkelijk, niet onaantrekkelijk	129	27,7
onaantrekkelijk	76	16,3
zeer onaantrekkelijk	60	12,9
Totaal	465	100,0

Heeft u ooit overwogen om in Zuid-Limburg te gaan wonen?

	Frequentie	Procent
ja, en ik ben van plan om er te gaan wonen	16	3,4
ja, maar ik ben niet van plan om er te gaan wonen	56	12,0
ja, ik heb het overwogen maar heb verder nog niks gedaan	46	9,9
ja, en ik heb er ook gewoon	44	9,5
nee, ik heb het niet overwogen	303	65,2
Totaal	465	100,0

Kunt u aangeven in welke mate de genoemde begrippen op de plaats van de puntjes passen?

Het is ... dat ik (weer) in Zuid-Limburg ga wonen.

	Frequentie	Procent
onmogelijk	167	35,9
... ³	127	27,3
...	89	19,1
...	46	9,9
mogelijk	36	7,7
Totaal	465	100,0

³ De manier waarop de vragen gesteld zijn geeft respondenten de mogelijkheid om hun eigen interpretatie te geven aan de termen die tussen de twee hoofdtermen (bijvoorbeeld onmogelijk en mogelijk) in liggen. Daarom is er hier gekozen om puntjes neer te zetten.

Er is ... dat ik (weer) in Zuid-Limburg ga wonen.

	Frequentie	Procent
Geen enkele kans	167	35,9
...	149	32,0
...	115	24,7
...	25	5,4
Een zeer grote kans	9	1,9
Total	465	100,0

Waarom hebt u nooit overwogen om in Zuid-Limburg te gaan wonen, of waarom bent u niet van plan om er te gaan wonen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

	ja
Dit is nooit bij mij opgekomen/ik heb er nooit over nagedacht	129 (27.7%)
De regio ligt te ver weg/is slecht bereikbaar	94 (20.2%)
Ik kan/wil niet verhuizen vanwege mijn werk	88 (18.9%)
Ik wil niet verhuizen vanwege mijn familie, vrienden of kennissen	160 (34.4%)
De huizenprijs ligt te hoog	6 (1.3%)
Het aanbod van huizen is te klein	1 (0.2%)
De regio is niet aantrekkelijk genoeg om er te wonen	31 (6.7%)
Ik wil mijn kinderen niet in Zuid-Limburg laten opgroeien	20 (4.3%)
Ik kan er geen baan vinden	36 (7.7%)
Mijn partner kan er geen baan vinden	20 (4.3%)
De onderwijsinstellingen voor mij of mijn kinderen zijn onvoldoende	2 (0.4%)
Er is een gebrek aan culturele voorzieningen	8 (1.7%)
De stedelijke dynamiek/anonimiteit van de stad ontbreekt	21 (4.5%)
Het dialect staat me tegen	62 (13.3%)
Het lijkt me moeilijk om aansluiting te vinden	87 (18.7%)
Iets anders namelijk:	31 (6.7%)

Hoe aantrekkelijk zou u het vinden om in de regio Zuid-Limburg te werken?

	Frequentie	Procent
zeer aantrekkelijk	29	6,2
aantrekkelijk	106	22,8
niet aantrekkelijk, niet onaantrekkelijk	202	43,4
onaantrekkelijk	72	15,5
zeer onaantrekkelijk	47	10,1
Totaal	456	98,1

Heeft u ooit overwogen om in Zuid-Limburg te gaan werken?

	Frequentie	Procent
ja, en ik ben van plan om er te gaan werken	11	2,4
ja, maar ik ben niet van plan om er te gaan werken	33	7,1
ja, ik heb het overwogen maar heb verder nog niks gedaan	45	9,7
ja, en ik heb er ook gewerkt	47	10,1
nee, ik heb het niet overwogen	320	68,8
Totaal	456	98,1

Kunt u aangeven in welke mate de genoemde begrippen op de puntjes passen?

Het is ... dat ik (weer) in Zuid-Limburg ga werken.

	Frequentie	Procent
onmogelijk	174	37,4
...	123	26,5
...	100	21,5
...	42	9,0
mogelijk	17	3,7
Totaal	456	98,1

Er is ... dat ik (weer) in Zuid-Limburg ga werken

	Frequentie	Procent
Geen enkele kans	183	39,4
...	135	29,0
...	106	22,8
...	26	5,6
Zeer grote kans	6	1,3
Totaal	456	98,1

Waarom hebt u nooit overwogen om in Zuid-Limburg te gaan werken, of waarom bent u niet van plan om er te gaan werken? (meerdere antwoorden mogelijk)

ja

Dit is nooit bij mij opgekomen/ik heb er nooit over nagedacht	169 (36.3%)
Er was geen passende baan/ passend werk	36 (7.7%)
Reisafstand vormt een probleem	124 (26.7%)
Aanbod van banen is te klein/ te beperkt	43 (9.2%)
Ik ben niet aangenomen	0 (0%)
Ik wil niet verhuizen vanwege mijn werk	84 (18.1%)
De regio is niet aantrekkelijk genoeg om te werken	45 (9.7%)
Mijn partner kan er geen baan vinden	17 (3.7%)
Er zijn geen doorgroeimogelijkheden/ er is geen carrièreperspectief	14 (3.0%)
Iets anders namelijk:	43 (9.2%)

Zet de volgende regio's in de volgens u meest toepasselijke volgorde: De regio met de meeste carrièremogelijkheden krijgt een 1 De regio met de minste carrièremogelijkheden krijgt een 4

	1	2	3	4
Regio Eindhoven	66 (14.2%)	311 (66.9%)	64 (13.8%)	24 (5.2%)
De Randstad	367 (78.9%)	57 (12.3%)	15 (3.2%)	26 (5.6%)
Regio Zuid-Limburg	18 (3.9%)	40 (8.6%)	227 (48.8%)	180 (38.7%)
Regio Aken	14 (3.0%)	57 (12.3%)	159 (34.2%)	235 (50.5%)

**Zet de volgende regio's in de volgens u meest toepasselijke volgorde:
 De regio met de beste balans tussen werken en leven krijgt een 1
 De regio met de slechtste balans tussen werken en leven krijgt een 4**

	1	2	3	4
Regio Eindhoven	136 (29.2%)	171 (36.8%)	114 (24.5%)	44 (9.5%)
De Randstad	122 (26.2%)	267 (14.4%)	77 (16.6%)	199 (42.8%)
Regio Zuid-Limburg	185 (39.8%)	135 (29.0%)	110 (23.7%)	35 (7.5%)
Regio Aken	22 (4.7%)	92 (19.8%)	164 (35.3%)	187 (40.2%)

Hoofdstuk 3: Resultaten 1-meting voor inwoners van Zuid-Limburg

In dit hoofdstuk worden de resultaten van de 1-meting weergegeven in tabelvorm. De resultaten betreffen de respondenten die in Zuid-Limburg wonen.

Zuid-Limburg is qua oppervlakte en inwoneraantal gelijk aan:

	Frequentie	Procent
gemeente Amsterdam (734.000 inwoners)	27	21.1
gemeente Rotterdam (584.000 inwoners)	45	35.2
gemeente Antwerpen (472.000 inwoners)	25	19.5
gemeente Utrecht (288.000 inwoners)	17	13.3
gemeente Tilburg (201.000 inwoners)	9	7.0
gemeente Groningen (182.000 inwoners)	5	3.9
Totaal	128	100,0

In welke mate hebt u affiniteit met de regio Zuid-Limburg?

	Frequentie	Procent
Sterke affiniteit	98	76.6
Enige affiniteit	28	21.9
Geen affiniteit	2	1.6
Totaal	128	100,0

In welke mate bent u bekend met de regio Zuid-Limburg?

	Frequentie	Procent
Zeer bekend	64	50.0
Bekend	59	46.1
Niet bekend/niet onbekend	5	3.9
Onbekend	0	0
Zeer onbekend	0	0
Totaal	128	100,0

Door welke van onderstaande factoren wordt uw beeld van Zuid-Limburg het meest beïnvloed?

	Frequentie	Procent
Publiciteit (nieuws, krantenartikelen, reportages e.d.)	18	14.1
Campagnes (VVV, Regiobranding Zuid-Limburg e.d.)	3	2.3
Vrienden, familie of bekenden	12	9.4
Eigen ervaring	90	70.3
Anders namelijk:	0	0
Totaal	123	96.1

Hieronder staat een aantal manieren waarop u verbonden kunt zijn met de regio Zuid-Limburg. Kunt u per item aangeven of deze manieren op u van toepassing zijn?

	nee	ja
Ik werk op dit moment in Zuid-Limburg	31 (24.2%)	97 (75.8%)
Ik ben in Zuid-Limburg geboren	54 (42.2%)	74 (57.8%)
Ik ben in Zuid-Limburg opgegroeid	44 (34.4%)	84 (65.6%)
Ik heb familie in Zuid-Limburg wonen	33 (25.8%)	95 (74.2%)
Ik heb vrienden of kennissen in Zuid-Limburg wonen	3 (2.3%)	125 (97.7%)
Ik heb in Zuid-Limburg gestudeerd	34 (26.6%)	94 (73.4%)
Ik ben wel eens in Zuid-Limburg op vakantie geweest	75 (58.6%)	53 (41.4%)
Ik heb een tweede huis in Zuid-Limburg	124 (96.9%)	4 (3.1%)
Ik heb in Zuid-Limburg gewerkt, maar werk nu ergens anders	113 (88.3%)	15 (11.7%)
Ik heb in Zuid-Limburg gewoond, maar woon nu ergens anders	125 (97.7%)	3 (2.3%)

Hieronder staat een aantal stellingen over de regio Zuid-Limburg. In welke mate bent u het met de verschillende stellingen eens?

	Helemaal eens	Eens	Niet eens/Niet oneens	Oneens	Helemaal Oneens
Zuid-Limburg biedt ruime carrièrekansen	1 (0.8%)	24 (18.8%)	37 (28.9%)	53 (41.4%)	13 (10.2%)
Zuid-Limburg heeft toonaangevende onderwijsinstellingen	18 (14.1%)	78 (60.9%)	27 (21.1%)	4 (3.1%)	1 (0.8%)
Zuid-Limburg behoort tot de hoogwaardige technologische topregio's	3 (2.3%)	31 (24.2%)	46 (35.9%)	37 (28.9%)	11 (8.6%)
Zuid-Limburg heeft een sterk gevarieerd woningaanbod	1 (14.1%)	87 (68.0%)	18 (14.1%)	5 (3.9%)	0 (0%)
Zuid-Limburg heeft een internationaal karakter	27 (21.1%)	65 (50.8%)	19 (14.8%)	15 (11.7%)	2 (1.6%)
Zuid-Limburg is een regio die ik associeer met innovatie	3 (2.3%)	24 (18.8%)	42 (32.8%)	44 (34.4%)	15 (11.7%)
Innovatie staat voor mij gelijk aan bedrijvigheid	7 (5.5%)	52 (40.6%)	35 (27.3%)	30 (23.4%)	4 (3.1%)
Zuid-Limburg behoort tot de beste recreatieve regio's van Nederland	33 (25.8%)	59 (46.1%)	27 (21.1%)	9 (7.0%)	0 (0%)
Zuid-Limburg heeft een gezonde economie	1(0.8%)	29 (22.7%)	34 (26.6%)	52 (40.6%)	12 (9.4%)
Zuid-Limburg heeft een aantrekkelijk landschap	95 (74.2%)	32 (25.0%)	1 (0.8%)	0 (0%)	0 (0%)
Zuid-Limburg heeft een hechte Europese samenwerking	16 (12.5%)	49 (38.3%)	39 (30.5%)	18 (14.1%)	6 (4.7%)
Zuid-Limburg heeft een zeer uitgebreid aanbod aan culturele activiteiten	21 (16.4%)	63 (49.2%)	33 (25.8%)	10 (7.8%)	1 (0.8%)

Als u aan Zuid-Limburg denkt, in welke van de onderstaande aspecten onderscheidt Zuid-Limburg zich dan van de rest van Nederland? (meerdere antwoorden mogelijk)

ja

Innovatieve onderwijsmethoden	19 (14.8%)
Bourgondische leefwijze	111 (86.7%)
Technologische topregio	7 (5.5%)
Uitgebreide Leisure- en wellness voorzieningen	28 (21.9%)
Medische, specialistische zorg op het gebied van hart- en vaatziekten	24 (18.8%)
Hoogontwikkelde en innovatieve maakindustrie	3 (2.3%)
Gastronomisch en culinair genieten en onthaasten	98 (76.6%)
Directe en snelle verbindingen met het omringende buitenland	62 (48.4%)
Historisch en cultureel erfgoed	70 (54.7%)
Grensoverschrijdende criminaliteit	31 (24.2%)
Vestiging van buitenlandse instituten, bedrijven en organisaties	15 (11.7%)
Gevarieerd aanbod van woningen met een goede kwaliteitverhouding	46 (35.9%)
Internationaal karakter	42 (32.8%)
Geen van bovenstaande	0 (0%)
Weet niet/geen mening	1 (0.8%)
Anders	4 (3.1%)

Als u in Parijs iemand moet uitleggen waar u vandaan komt, noemt u dan:

	Frequentie	Procent
Uw woonplaats	27	21.1
Uw woonplaats met de toevoeging dat dit bij (of in de regio) Maastricht ligt	60	46.9
Uw woonplaats met de toevoeging dat dit in Zuid-Limburg ligt	2	1.6
Uw woonplaats met de toevoeging dat dit in Zuid-Nederland ligt	33	25.8
Iets anders namelijk	6	4.7
Totaal	128	100,0

Welke van de volgende aspecten zijn voor u het belangrijkste bij de keuze van uw woonplaats? (Meerdere antwoorden mogelijk)

	ja
Carrièrekansen	46 (35.9%)
Toonaangevende onderwijsinstellingen	7 (5.5%)
Technologie en innovatie binnen het bedrijfsleven	8 (6.3%)
Gevarieerd woningaanbod	44 (34.3%)
Internationaal karakter	16 (12.5%)
Aanbod cultuur en recreatie	43 (33.6%)
Sociale omgeving (aanwezigheid van vrienden en/of familie)	74 (57.8%)
Anders namelijk	19 (14.8%)
Ik vind de combinatie van al deze aspecten belangrijk en hoef niet te pieken in een aspect	21 (16.4%)

Hoe aantrekkelijk zou u het vinden om in de regio Zuid-Limburg te werken?

	Frequentie	Procent
zeer aantrekkelijk	11	8.6
aantrekkelijk	10	7.8
niet aantrekkelijk, niet onaantrekkelijk	8	6.3
onaantrekkelijk	2	1.6
zeer onaantrekkelijk	0	0
Totaal	31	24.2

Heeft u ooit overwogen om in Zuid-Limburg te gaan werken?

	Frequentie	Procent
ja, en ik ben van plan om er te gaan werken	3	2.3
ja, maar ik ben niet van plan om er te gaan werken	0	0
ja, ik heb het overwogen maar heb verder nog niks gedaan	8	6.3
ja, en ik heb er ook gewerkt	17	13.3
nee, ik heb het niet overwogen	3	2.3
Totaal	31	24.2

Kunt u aangeven in welke mate de genoemde begrippen op de puntjes passen?
Het is ... dat ik (weer) in Zuid-Limburg ga werken.

	Frequentie	Procent
onmogelijk	3	2.3
2	4	3.1
3	6	4.7
4	11	8.6
mogelijk	7	5.5
Totaal	31	24.2

Er is ... dat ik (weer) in Zuid-Limburg ga werken

	Frequentie	Procent
Geen enkele kans	3	2.3
2	5	3.9
3	13	10.2
4	5	3.9
Zeer grote kans	5	3.9
Totaal	31	24.2

Zet de volgende regio's in de volgens u meest toepasselijke volgorde:
De regio met de meeste carrièremogelijkheden krijgt een 1
De regio met de minste carrièremogelijkheden krijgt een 4

	1	2	3	4
Regio Eindhoven	8 (6.3%)	94 (73.4%)	23 (18.0%)	3 (2.3%)
De Randstad	113 (88.3%)	5 (3.9%)	3 (2.3%)	7 (5.5%)
Regio Zuid-Limburg	4 (3.1%)	11 (8.6%)	42 (32.8%)	71 (55.5%)
Regio Aken	3 (2.3%)	18 (14.1%)	60 (46.9%)	47 (36.7%)

**Zet de volgende regio's in de volgens u meest toepasselijke volgorde:
 De regio met de beste balans tussen werken en leven krijgt een 1
 De regio met de slechtste balans tussen werken en leven krijgt een 4**

	1	2	3	4
Regio Eindhoven	22 (17.2%)	44 (34.4%)	48 (37.5%)	14 (10.9%)
De Randstad	15 (11.7%)	15 (11.7%)	26 (20.3%)	72 (56.3%)
Regio Zuid-Limburg	83 (64.3%)	26 (20.3%)	11 (8.6%)	8 (6.3%)
Regio Aken	8 (6.3%)	43 (33.6%)	43 (33.6%)	34 (26.6%)

Hoofdstuk 4: Vergelijking met de 0-meting (inwoners van Nederland exclusief Zuid-Limburg)

In dit hoofdstuk worden de resultaten van de 1-meting uit 2010 vergeleken met de 0-meting uit 2008. De resultaten die in dit hoofdstuk beschreven zijn gelden voor de respondenten die NIET in Zuid-Limburg wonen. Om interpretatie te vereenvoudigen zullen alleen percentages vergeleken worden. Voor relevante frequenties wordt u verwezen naar respectievelijk de Flycatcher meting uit 2008 en hoofdstuk 2 van dit document. U vindt hieronder enkel de vergelijkingen van de vragen die in beide metingen gesteld zijn; het is dus mogelijk dat er enkele vragen ontbreken.

Reactie op de kernstellingen van Stichting Regiobranding Zuid-Limburg⁴

(alle getallen in procenten!)	Helemaal eens 0 1	Eens 0 1	Niet eens/Niet oneens 0 1	Oneens 0 1	Helemaal Oneens 0 1
Zuid-Limburg biedt ruime carrièrekansen	1 1	14 13	67 46	17 33	2 7
Zuid-Limburg heeft toonaangevende onderwijsinstellingen	5 6	30 45	61 37	3 10	0 2
Zuid-Limburg behoort tot de hoogwaardige technologische topregio's	1 2	13 14	72 47	13 33	1 5
Zuid-Limburg heeft een sterk gevarieerd woningaanbod	2 10	23 44	70 40	5 5	0 1

In welke mate hebt u affiniteit met de regio Zuid-Limburg⁵?

	Procent 0-meting	Procent 1-meting
Sterke affiniteit	9	19,1
Enige affiniteit	45	50,5
Geen affiniteit	46	30,3
Totaal	100	100,0

⁴ Bij de stellingen verschilt de distributie van de antwoorden significant tussen de nul-meting en de een-meting.

⁵ De antwoorden op deze vraag verschillen significant tussen de nul-meting en de een-meting.

Hieronder staat een aantal stellingen over de regio Zuid-Limburg. In welke mate bent u het met de verschillende stellingen eens⁶?

(alle getallen in procenten!)	Helemaal eens 0 1	Eens 0 1	Niet eens/Niet oneens 0 1	Oneens 0 1	Helemaal Oneens 0 1
Zuid-Limburg biedt ruime carrièrekansen	1 1.1	14 12.5	67 46.0	17 33.1	2 7.3
Zuid-Limburg heeft toonaangevende onderwijsinstellingen	5 5.8	30 45.2	61 37.2	3 9.7	0 2.2
Zuid-Limburg behoort tot de hoogwaardige technologische topregio's	1 1.7	13 14.0	72 47.3	13 32.5	1 4.5
Zuid-Limburg heeft een sterk gevarieerd woningaanbod	2 9.9	23 44.1	70 40.2	5 4.7	0 1.1
Zuid-Limburg heeft een internationaal karakter	- 15.3	- 47.5	- 24.5	- 9.5	- 3.2
Zuid-Limburg is een regio die ik associeer met innovatie	- 1.3	- 10.1	- 42.8	- 35.5	- 10.3
Innovatie staat voor mij gelijk aan bedrijvigheid	- 2.4	- 26.7	- 40.9	- 25.8	- 4.3
Zuid-Limburg behoort tot de beste recreatieve regio's van Nederland	16 19.1	46 47.1	34 25.6	5 6.7	0 1.5
Zuid-Limburg heeft een gezonde economie	1 1.3	29 17.4	57 56.3	12 21.3	1 3.7
Zuid-Limburg heeft een aantrekkelijk landschap	55 57.2	34 32.9	12 9.2	0 0.2	0 0.4
Zuid-Limburg heeft een hechte Europese samenwerking	5 9.7	35 33.1	58 51.8	2 3.7	0 1.7
Zuid-Limburg heeft een zeer uitgebreid aanbod aan culturele activiteiten	9 11.6	53 49.2	36 33.8	1 4.1	0 1.3

Hoe aantrekkelijk zou u het vinden om in de regio Zuid-Limburg te wonen?

	Procent 0-meting	Procent 1-meting
zeer aantrekkelijk	5	9,7
aantrekkelijk	29	33,3
niet aantrekkelijk, niet onaantrekkelijk	37	27,7
onaantrekkelijk	19	16,3
zeer onaantrekkelijk	10	12,9
Totaal	100	100,0

⁶ Bij de gearceerde subvragen verschilt de distributie van de antwoorden significant tussen de nul-meting en de een-meting.

Heeft u ooit overwogen om in Zuid-Limburg te gaan wonen⁷?

	Procent	Procent
	0-meting	1-meting
ja, en ik ben van plan om er te gaan wonen	0	3,4
ja, maar ik ben niet van plan om er te gaan wonen	6	12,0
ja, ik heb het overwogen maar heb verder nog niks gedaan	5	9,9
ja, en ik heb er ook gewoond	3	9,5
nee, ik heb het niet overwogen	86	65,2
Totaal	100	100,0

Hoe aantrekkelijk zou u het vinden om in de regio Zuid-Limburg te werken⁸?

	Procent	Procent
	0-meting	1-meting
zeer aantrekkelijk	1	6,2
aantrekkelijk	14	22,8
niet aantrekkelijk, niet onaantrekkelijk	49	43,4
onaantrekkelijk	20	15,5
zeer onaantrekkelijk	16	10,1
Totaal	100	98,1

Heeft u ooit overwogen om in Zuid-Limburg te gaan werken⁹?

	Procent	Procent
	0-meting	1-meting
ja, en ik ben van plan om er te gaan werken	0	2,4
ja, maar ik ben niet van plan om er te gaan werken	3	7,1
ja, ik heb het overwogen maar heb verder nog niks gedaan	4	9,7
ja, en ik heb er ook gewerkt	4	10,1
nee, ik heb het niet overwogen	88	68,8
Totaal	100	98,1

⁷ Deze vraag kan niet op significantie vergeleken worden.

⁸ De distributie van de antwoorden verschilt significant tussen de nul-meting en de een-meting.

⁹ Deze vraag kan niet op significantie vergeleken worden.

Hoofdstuk 5: Conclusies uit de data

In dit hoofdstuk worden de conclusies gepresenteerd die getrokken zijn op basis van de data uit de vorige 5 hoofdstukken. De conclusies worden puntsgewijs gepresenteerd en per hoofdstuk gerangschikt. Tot slot wordt er nog een algemene conclusie gepresenteerd.

Conclusies databeschrijving (hoofdstuk 1)

- In totaal namen er 702 respondenten deel aan de 1-meting waarvan 593 mensen de vragenlijst volledig invulden.
- 465 van deze respondenten waren afkomstig van buiten de regio Zuid-Limburg en 128 respondenten woonden op het moment van het onderzoek in Zuid-Limburg.
- 34% van de respondenten is afkomstig uit de Randstad, 22% is afkomstig uit Zuid-Limburg en 44% van de respondenten zijn afkomstig uit de rest van Nederland.
- De respondenten zijn normaal verdeeld over de verschillende categorieën in de demografische variabelen (leeftijd, inkomen en opleiding). Dit is een indicatie van een representatieve steekproef.
- De respondenten van dit onderzoek zijn verzameld met verschillende methodes. Zo is er gebruik gemaakt van snowball sampling, judgement sampling en random sampling (via een panel) Alle respondenten kregen dezelfde online vragenlijst voorgelegd.

Conclusies resultaten inwoners van Nederland (exclusief Zuid-Limburg) (Hoofdstuk 2)

- De oppervlakte en het inwoneraantal van Zuid-Limburg wordt door de meeste mensen onderschat. 19.6% van de respondenten wist correct aan te geven dat de regio qua oppervlakte en inwoneraantal gelijk is aan de gemeente Rotterdam. 62.2% van de respondenten onderschat de oppervlakte en het inwoneraantal van de regio. 18.3% overschat de regio op het gebied van inwoneraantal en oppervlakte.
- Het beeld van de regio Zuid-Limburg wordt het meest beïnvloed door eigen ervaring met de regio (36.8%). 11% geeft aan dat vrienden, familie en/of bekenden hun beeld van de regio het meest beïnvloeden. 4.1% wordt het meest beïnvloed door publiciteit en 1.3% door campagnes. Dit laat zien dat het beeld van de regio voor een groot gedeelte gevormd wordt door de mensen die in de regio wonen. Zij zijn degenen die met bezoekers in contact komen en die verhalen vertellen over de regio tegen hun familie en vrienden in de rest van het land. De vraag die aan deze mensen gesteld is, is welke informatiebron hen het MEEST beïnvloedt. Als bijvoorbeeld 1.3% zegt het meest door de reclamecampagne beïnvloedt te worden wil dit dus niet zeggen dat andere mensen hier helemaal niet door beïnvloedt worden. Voor meer informatie over de invloed van de reclamecampagne, zie rapport 'Reclame Respons Meting'.
- Opvallend is dat veel van de respondenten wel eens op vakantie zijn geweest in Zuid-Limburg (69.7%).
- 38.9% van de respondenten heeft vrienden of kennissen in de regio en 25.8% heeft familie in de regio. Dit hoge aantal wordt mede veroorzaakt door de manier van dataverzameling. Er is (gedeeltelijk) gebruik gemaakt van snowball sampling waarbij respondenten de enquête verder sturen naar familie, vrienden en bekenden. Aangezien het onderzoek vanuit Zuid-Limburg plaatsvond zijn er meer mensen bij betrokken die op enige manier een link hebben met de regio.
- De respondenten zijn gevraagd om aan te geven in hoeverre ze het met bepaalde stellingen over de regio eens zijn. Daaruit volgt een algemeen beeld van Zuid-

Limburg. Zuid-Limburg wordt beschreven als sterk op het gebied van onderwijs, woningaanbod, internationaal karakter, recreatie, cultuur en landschap. De regio wordt gezien als zwakker op het gebied van carrière, technologie en innovatie.

- Deze kenmerken kom ook terug bij de vraag in welke aspecten de regio zich onderscheidt van andere regio's in Nederland. De meest voorkomende steekwoorden zijn hier Bourgondische leefwijze (77.4%), gastronomisch en culinair genieten en onthaasten (66.9%) en historisch en cultureel erfgoed (48.4%).
- Als mensen een woonplaats kiezen zijn de sociale omgeving (52.9%), het aanbod van cultuur en recreatie (45.8%), variatie in het woningaanbod (38.3%) en carrièrekansen (38.1%) de meest genoemde steekwoorden.
- 43% van de respondenten zou het aantrekkelijk of zeer aantrekkelijk vinden om in Zuid-Limburg te wonen, maar slechts 3.4% is van plan om er te gaan wonen.
- De mensen die niet overwogen hebben om in Zuid-Limburg te gaan wonen geven als belangrijkste redenen dat ze niet willen verhuizen vanwege hun sociale omgeving (34.4%), dat ze er nooit over hebben nagedacht (27.7%) of dat de regio te ver weg ligt (20.2%). Opvallend is dat 18.7% van de respondenten denkt dat het moeilijk is om aansluiting te vinden in de regio en 13.3% niet aan verhuizen denkt omdat het dialect hen tegenstaat.
- 29% van de respondenten zou het aantrekkelijk of zeer aantrekkelijk vinden om in Zuid-Limburg te werken, maar slechts 2.4% is ook van plan om er te gaan werken.
- De mensen die nooit overwogen hebben om in de regio Zuid-Limburg te gaan werken geven als belangrijkste redenen dat ze er nooit over hebben nagedacht (36.3%), dat de reisafstand een probleem vormt (26.7%) of dat ze niet willen verhuizen vanwege hun werk (18.1%). Opvallend is dat slechts 9.2% van de respondenten het aanbod van banen in de regio te klein vindt.
- Op het gebied van carrièremogelijkheden is de Randstad het meest aantrekkelijk, gevolgd door Eindhoven en Zuid-Limburg. Aken is het minst aantrekkelijk op het gebied van carrière.
- Bij het ranken van de regio's op het gebied van de balans tussen werken en leven is Zuid-Limburg het meest aantrekkelijk, gevolgd door Eindhoven. Aken en de Randstad zijn op dit gebied het minst aantrekkelijk.

Conclusies resultaten inwoners van Zuid-Limburg (Hoofdstuk 3)

- Inwoners van Zuid-Limburg hebben een beter beeld van de ware oppervlakte en het ware inwoneraantal van de regio dan inwoners van de rest van Nederland. 35.2% van de respondenten geeft Rotterdam als correct antwoord. 21.1% overschat de regio en 43.7% onderschat de oppervlakte en het inwoner aantal van de regio Zuid-Limburg.
- Bij de beeldvorming over de regio wordt 70.3% het meest beïnvloed door eigen ervaring en 9.4% door de sociale omgeving. Opvallend is dat publiciteit door 14.1% van de respondenten wordt aangegeven als belangrijkste informatiebron. Dit is zeer hoog in vergelijking met inwoners van de rest van Nederland (waar slechts 4.1% het meest wordt beïnvloed door publiciteit).
- Inwoners zien de regio Zuid-Limburg als sterk op het gebied van onderwijs, woningaanbod, internationaal karakter, recreatie, cultuur en landschap. De regio wordt gezien als zwakker op het gebied van carrière, innovatie en economie.

- Als onderscheidende steekwoorden worden voornamelijk Bourgondische leefwijze (86.7%), gastronomisch en culinair genieten en onthaasten (76.6%), historisch en cultureel erfgoed (54.7%) en directe en snelle verbindingen met het omringende buitenland (48.4%) genoemd.
- Als respondenten iemand in Parijs moeten uitleggen waar ze vandaan komen noemt 46.9% hun woonplaats met de toevoeging dat dit bij (of in de regio) Maastricht ligt. 25.8% gebruikt de toevoeging Zuid-Nederland en 21.1% noemt alleen hun woonplaats. Slechts 1.6% maakt gebruik van de toevoeging Zuid-Limburg.
- Inwoners van Zuid-Limburg noemen sociale omgeving (57.8%), carrièrekansen (35.9%), gevarieerd woningaanbod (34.3%) en aanbod van cultuur en recreatie (33.6%) als belangrijkste aspecten bij het kiezen van een woonplaats.
- Op het gebied van carrièrekansen zetten de respondenten de Randstad duidelijk op de eerste plaats, gevolgd door de regio Eindhoven. Regio Aken komt op de derde plaats en Zuid-Limburg is het minst aantrekkelijk op het gebied van carrière.
- Bij de balans van werken en leven staat Zuid-Limburg op de eerste plaats, gevolgd Eindhoven en Aken (gedeelde tweede plaats). De Randstad wordt op dit gebied duidelijk het minst aantrekkelijk gevonden.

Conclusies vergelijking met de 0-meting (Hoofdstuk 4)

- Opmerking vooraf: de affiniteit en bekendheid met de regio is in de 1-meting hoger dan in de 0-meting. Dit komt voornamelijk door de dataverzameling. Ter controle zijn de resultaten ook bekeken als de mensen die erg bekend zijn met de regio buiten beschouwing worden gelaten. De daling in “niet eens/ niet oneens” wordt waargenomen over de hele linie van resultaten (ook binnen Zuid-Limburg); de stijging in affiniteit wordt daarom niet gezien als problematisch.
- Bij het algemene beeld van Zuid-Limburg is er een daling te zien in het percentage mensen dat zegt het niet eens en niet oneens te zijn met de stellingen.
- Er is een positieve verschuiving te zien in het imago op het gebied van onderwijsinstellingen en woningaanbod. Er is geen positieve verschuiving te zien op het gebied van carrièrekansen, technologie en economie.
- Bij het geven van steekwoorden is het meest opvallend dat meer respondenten de leisure- en wellness voorzieningen noemen als onderscheidend aspect en minder mensen de grensoverschrijdende criminaliteit noemen als aspect dat Zuid-Limburg onderscheidt van de rest van Nederland.
- Er is een lichte stijging te zien in het aantal respondenten dat het aantrekkelijk zouden vinden om in de regio te wonen. Daarnaast hebben meer mensen overwogen om in de regio te gaan wonen. Hierbij is de bekendheid met de regio hoogstwaarschijnlijk van invloed.
- Bij de vragen over werken in de regio wordt dezelfde trend gezien. Men zou kunnen concluderen dat bekendheid met de regio en sociale omgeving een belangrijke factor is bij de beslissing om in Zuid-Limburg te komen wonen en/of werken.

Algemene Conclusie

- Het opvallendste gegeven in dit onderzoek is het belang van sociale omgeving. Respondenten zien hun sociale omgeving als belangrijke bron van informatie bij het

bepalen van het imago van de regio Zuid-Limburg. Daarnaast wordt de sociale omgeving ook gezien als belangrijkste factor bij het kiezen van een woonplaats. Op basis van deze gegevens is het te adviseren (gedeeltelijk) te focussen op retourmigranten. Deze mensen hebben al een sociale omgeving in de regio Zuid-Limburg wat het makkelijker maakt zich in de regio thuis te voelen. Connecties in de regio kunnen ook helpen bij het vinden van passende woonruimte en passend werk.

- Een tweede opvallende trend is de daling in het percentage mensen dat geen mening heeft over de regio. Dit wijst erop dat de regio in elk geval meer onder de aandacht is gebracht bij het Nederlandse publiek. Respondenten vormden zowel sterkere positieve als negatieve meningen over de regio.
- Woningaanbod wordt opvallend vaak genoemd als positief aspect van de regio. Dit is ook een van de gebieden waarop Stichting Regiobranding Zuid-Limburg de nadruk legt. Causaal verband tussen deze twee zaken is op basis van dit onderzoek niet vast te leggen. Maar de strategie van Stichting Regiobranding Zuid-Limburg (focus op woon- en leefkwaliteit) is een mogelijke verklaring voor het positievere beeld van het woningaanbod in de regio.
- Carrièreaanbod, technologie, economie en innovatie (kortom, de economische aspecten van de regio) worden het meest genoemd als negatieve aspecten. Causaal verband is wederom op basis van dit onderzoek niet vast te stellen, maar een mogelijke verklaring is de economische crisis en de negatieve aandacht in de media (betreffende ontgroening, het wegtrekken van bedrijven, slechte economische situatie in de regio etc.)

Samenvatting

Het is heel moeilijk, zo niet onmogelijk, om een direct verband te leggen tussen de inspanningen van de Stichting Regiobranding Zuid-Limburg en de publieke opinie over de regio. Immers: opvattingen over de samenleving als geheel raken ook specifieke regio's. Zo zien we een landelijke tendens waarin mensen de afgelopen tijd, onder invloed van de financiële en economische crisis, duidelijk negatiever zijn geworden over hun carrièrekansen¹⁰. Dat geldt dus ook voor de carrièrekansen in Zuid-Limburg.

Bovendien ondervinden steden en regio's zeer veel invloed, meer dan welk ander 'product' ook, van de free publicity¹¹. De geënquêteerden zitten niet in een laboratoriumsituatie, waarbij berichten uit de media geweerd kunnen worden om zo de invloed van Regiobranding uit te zuiveren en exact te meten. Een samenleving is veel minder stuurbaar dan een modemerken, en met name Zuid-Limburg zit de laatste tijd in de hoek waar de publicitaire klappen vallen. Er wordt in de media veel aandacht besteed aan krimp, vergrijzing, criminaliteit en affaires en dat doet het beeld van de regio geen goed.

Wat dan opvalt in de cijfers is dat de categorie 'geen mening' op bijna alle kernstellingen is afgenomen. Zowel aan de positieve als aan de negatieve kant worden de opvattingen over Zuid-Limburg geprofileerder. Met uitzondering van, zoals gezegd, de associatie met carrièrekansen. Deze handhaaft zich aan de positieve kant, maar de groep mensen die er negatief over denkt stijgt.

Wat zeer opvalt, is de sterke groei van de groep mensen die Zuid-Limburg positief associeert met woonkwaliteit. De wetenschap dat Regiobranding in al haar uitingen en campagnes met name dit product van de regio als unique selling point positioneert, maakt aannemelijk dat het werk van de Stichting een positieve invloed op dit imago-aspect heeft gehad. Maar bewezen kan dat, zoals eerder gezegd, niet.

¹⁰ Bron: nationalevacaturebank.nl

¹¹ Bron: Simon Anholt, The Media and National Image in Place Branding and Public Diplomacy (2009) 5, 169–179.

Bijlage 1: Open antwoorden

In deze bijlage zijn de antwoorden op de open vragen opgenomen. De antwoorden zijn niet gecorrigeerd op spel- en/of grammaticafouten. Reacties met directe verwijzingen naar personen en reacties die een email adres bevatten zijn eruit gehaald in verband met privacy van de respondenten. Er is geen splitsing gemaakt tussen inwoners van Nederland (exclusief Zuid-Limburg) en inwoners van Zuid-Limburg.

Door welke van onderstaande factoren wordt uw beeld van Zuid-Limburg het meest beïnvloed? - Anders namelijk: (Open)

- als ondernemer
 - Ben er geboren en opgegroeid en heb er 25 jaar gewoond!
 - deels eigen ervaring, deels publiciteit
 - nieuws uit de krant
-
-

Als u aan Zuid-Limburg denkt, in welke van de onderstaande aspecten onderscheidt Zuid-Limburg zich dan van de rest van Nederland? - Anders (Open)

- achtergesteld
- afwisselend heuvel landschap
- andere natuur, heuvels!
- beetje belgisch (niet alleen bovenstaande positieve dingen!)
- bijzondere natuurgebieden met interessante flora en fauna, aftakelend agrarisch landschap door schaalvergroting
- Bonnefantenmuseum
- carnaval
- de mensen zijn niet zo aaridg, de taal is onverstaaanbaar, ze moeten niets hebben vban mensen uit de rest van Nederland, ze stemmen op Geert Wilders en daar wil ik niet tussen zitten
- de mentaliteit in die van genieten liever zonder daar voor te werken
- gemoedelijke sfeer
- geografisch beperkte en "gesloten" stuk land, schiereiland van Nederland waardoor de focus sterk op elkaar is (de steden de mensen etc), creert een sterker gevoel van een eigen cultuur. Je stelt al gauw 'iets' voor in het circuit, wereldberoem in Zuid-Limburg
- Gezellige Limburgse cultuur!
- goede kinderopvang
- hechte gesloten gemeenschap
- Heel erg gesloten
- heerlijk fietsen
- het eerste stukje buitenland van Nederland
- Het landschap

- Het niet hulpvaardig zijn als je de weg vraagt! Stug volk! Niet gewoon nederlands kunnen/willen praten. (vooral oudere generatie)
- heuvels
- Heuvels, dialect, Rieu
- hoog aantal wilders stemmers en dat verbaasd me niks
- landschap en pinkpop
- landschappelijk, buitenrecreatie
- mooi landschap
- mooi landschap en lekker klimaat
- mooie omgeving
- mountainbikeroutes
- nabijheid duitstland en belgie
- Natuur
- Natuur en wellness
- natuur/omgeving
- prachtig landschap, mooi en bourgondisch Maastricht
- prachtige omgeving
- sport/fietsen
- stugge "ons kent ons" mentaliteit
- vakantiegevoel
- veel akkerbouw
- vervelende limburgsche uitspraak van de NL taal.
- vlaai
- vriendelijkheid
- weinig cultuur en natuur, veel verkeer en fabrieken
- wielrennen, wandelen
- Zuid-Limburg heeft in mijn ogen twee gezichten: enerzijds vooruitstrevend en internationaal, anderzijds bekrompen en behoudend

Als u in Parijs iemand moet uitleggen waar u vandaan komt, noemt u dan: - iets anders namelijk: (Open)

-
- Euregio Maas-Rijn
 - maastricht
 - maastricht + Treaty of maastricht (Euro) + kortbij belgie en Duitsland
 - Maastricht zonder toevoeging
 - Nederland
-

Welke van de volgende aspecten zijn voor u het belangrijkste bij de keuze van uw woonplaats? - Anders namelijk: (Open)

- 'stadse' mentaliteit
- Aanbod van natuur en cultuur
- aanbod van school en winkels
- aanbod van voorzieningen zoals winkelcentra, goede infrastructuur
- afhankelijk van de dan geldende omstandigheden waarin ik zoekende ben
- afstand woon-werk
- arbeidsmogelijkheden voor partner
- Bereikbaarheid/ligging
- betaalbare vrijstaande woning
- betaalbare woningen en aantrekkelijk woonomgeving
- centrale ligging
- demografische samenstelling en faciliteiten voor kinderen
- dicht bij werk
- dichtbij werkadres
- economie
- een intellectueel leven
- evenwichtige mentaliteit van de mens; na het werk gaat men ook genieten
- familie/vrienden
- Fysike omgeving
- gevoel, rust, financieel
- goede voorzieningen
- ik houd van de Stad, de mooiste van Nederland
- Ik woon hier mijn hele leven al en heb nooit nagedacht over verhuizen.
- in de buurt van kinderen en kleinkinderen
- je er prettig voelen
- kindvriendelijke woonomgeving
- kosten
- kwaliteit van de woonomgeving. En toelichting op CARRIEREKANSEN; als ZZP-er zoek in niet carrier maar bedrijven en organisaties die als afzetmarkt dienen voor mijn dienstverlening (creatief denken en faciliteren van groepsprocessen)
- landschap
- landschappelijke kwaliteit
- landschappelijke omgeving
- leefbaarheid

- ligging
 - me thuis voelen
 - mijn huis
 - mooie omgevind en landschap
 - natuur
 - natuur en rust
 - natuur, omgeving
 - natuur, rust
 - Niet Randstad
 - Omgeving en centrale ligging
 - open samenleving; geen dialect
 - opleiding in de buurt
 - partner heeft werk in de regio
 - Passend werk (niet per se carrieregericht)
 - Prijs
 - recreatiemogelijkheden in omgeving
 - ruimte
 - rust
 - rust en natuur
 - rust ruimte groen
 - Spaans
 - vakantie
 - Veel natuur
 - veilig
 - verbindingen en bereikbaarheid en ligging
 - voorzieningen binnen de woonplaats (scholen, winkels, kinderopvang, omgeving etc)
 - vriend kon vanwege zijn werk niet verhuizen
 - waar ik naar mijn eigen kerk kan
 - weinig allochtonen
 - wens van de partner
 - werk
 - werk partner
 - Werk vrouw
 - wonen zoals in de achterhoek, gemoedelijker en je kunt er jezelf zijn
-

Waarom hebt u nooit overwogen om in Zuid-Limburg te gaan wonen, of waarom bent u niet van plan om er te gaan wonen? - iets anders, namelijk: (Open)

- achterlijk
 - als ik nu wil gaan verhuizen wil ik liever aan zee wonen
 - als je het dialect niet spreekt blijf je een hollander
 - andere cultuur
 - ben te westers
 - De Limbugse taal
 - de mensen praten er raar
 - de mentaliteit van de Limburgers tegen de Hollanders
 - de mentaliteit van Limburgers
 - de onevenwichtige mentaliteit van de mensen daar. Ik vind het verschrikkelijk dat begrafenissen daar eindigen als een bijna-feestje. Ook staat de houding tov werk me niet aan.
 - De zomers zijn er veel en veel te warm.
 - geen aanleiding om daar heen te gaan, wegens woningaanbod, werk of anders
 - geen interesse
 - houding van limburgers; negatief tegen alles buiten limburg
 - Ik ben het benepen en racistische z limburg juist ontvlucht, vreselijk
 - ik heb het prima waar ik nu woon
 - ik kan daar niet aarden
 - Is nog nooit relevant geweest
 - mijn man en dochters wonen hier in een instelling vanuit zuidlimburg zou ik ze niet meer zo vaak kunnen bezoeken
 - mijn vrouw wil niet weg uit haarlem
 - na jaren later niet meer aan te passen qua mentaliteit
 - niet noodzakelijk
 - Niet opportuun
 - slechte herinneringen aan eerste huwelijk
 - Stug volk, niet behulpzaam
 - Te veel navelstaren
 - Te weinig sociale contacten en te weinig in de regio geweest om me eraan te hechten.
 - we hebben een eigen bedrijf in het noorden van Nederland
 - woon eh werk in amsterdam zegt waarschijnlijk genoeg
 - woon nu centraal met goed/fijn sociaal netwerk, vrienden, familie in directe omgeving
 - zomers te warm
-
-

Waarom hebt u nooit overwogen om in Zuid-Limburg te gaan werken, of waarom bent u niet van plan om er te gaan werken? - iets anders namelijk: (Open)

- 65+
- 65plus
- afgekeurd
- als ik daar al een baan vind en ik raak hem weer kwijt dan vind ik nooit meer een andere baan. Daar zou ik dus niet voor willen verhuizen, dus er ook niet willen werken.
- als zelfstandige is mijn werkgebied altijd elders geweest
- arbeidsmoraal
- Ben nog student
- ben reeds met pensioen
- bewust centraal (t Gooi) gaan wonen en daarmee groot bereik wonn/werk verkeer
- dialect
- Dialect
- familie
- familie en vrienden te ver weg
- geslotenheid van de zuid-limburgers
- Ik ben arbeidsongeschikt, dus hou me er niet mee bezig
- ik ben gepensioneerd ondernemer en niet van plan om ooit nog te gaan werken
- Ik ben huisman en heb nooit een betaalde baan gehad of overwogen.
- Ik heb er gewoond en gesolliciteerd maar als je niet een van hen bent cq dialect spreekt heb je 0 kans. Racisten blijven racisten
- ik vermoed dat de afzetmarkt voor mijn dienstverlening (als ZZP-er) te klein is
- Ik werk helemaal niet.
- ik werk niet
- ik werk niet ivm arbeidsongeschiktheid
- ik zit nog op school
- ik zit nu goed waar ik woon en werk
- Limburgs dialect
- mijn werktijd zit er nu op
- Nooit opportuun geweest
- ons kent ons mentaliteit
- politieke voorkeur van Limburg
- te dichtbevolkt en druk
- te grote cultuurkloof: ik ben een Noorderling, en op toeristische uitstapjes na voel ik me op geen enkele manier thuis beneden de grote rivieren.

- vanwege mijn kinderen die op de middelbare school zitten
 - vutter
 - waar ik woon is het ook mooi
 - wao
 - was huisvrouw met kleine kinderen
 - we hebben een eigen zaak in het noorden van Nederland
 - Wij hebben reeds lang geleden een definitieve keuze gemaakt
 - wij zijn gepensioneerd
 - woon en werk reeds in amsterdam
 - zit aan het westen vast
-
-

Wat is uw thuissituatie? - Anders: (Open)

- alleenstaand met uitwonende kinderen
 - alleenstaand met kind
 - alleenstaand met kinderen
 - alleenstaande ouder
 - dacht je dat ik alles psies invul?
 - gehuwd kinderen uitwonend
 - gescheiden met kinderen
 - LAT
 - LATrelatie
 - ongehuwd met kinderen
 - ongehuwd of samenwonend met kinderen
 - ONGEHUWD SAMENWONEND
 - partner in verpleeghuis, dochters in instelling, thuiswonende studerende zoon
 - studentenhuis
 - thuiswonend
 - weduwe met kindern
 - weduwe
 - Woon bij mijn ouders thuis.
 - woon samen met huisgenoot geen relatie
-
-

Dit is het einde van de vragenlijst. Hartelijk dank voor uw medewerking! Indien u opmerkingen heeft, dan kunt u hiervoor onderstaande ruimte gebruiken.

- Aan Zuid-Limburg hebben we ons hart verpand, we zijn er zelfs getrouwd en hebben dit daar gevierd met vrienden en familie.
- Als ik in Zuid Limburg ben geniet ik met volle teugen. De mensen, de omgeving, de soepele manier van leven. Na 3 dagen gaan de mensen en de gemakszucht mij irriteren. De omgeving blijft schitterend. Toch gauw weer terug naar de Randstad.
- Als jullie een vragenlijst opstellen, maak dan goed duidelijk of het over heel zuid-limburg gaat of alleen over Maastricht. Maastricht is heel anders dan de rest van zuid-limburg! Dit kan ook een confounding variabele zijn, afhankelijk van wat je wil meten
- Bij sommige vragen miste ik de categorie "Weet niet / geen mening".
- Brabanders zijn niet zo dol op Limburgers, dus is deze vragenlijst niet objectief ingevuld.
- de mogelijkheid om in Limburg te gaan werken en wonen kan ook verhinderd worden door de baan van de echtgenoot, en niet alleen door de mogelijkheid of ik er een baan kan vinden. Een vaste baan is in deze tijd ook heel belangrijk.
- de PR van regio imagebuilders als DSM, UM, e.a. (in relatie tot de regio) kan en moet intensiever omdat je over het ijzersterke imago van bourgondisch/heuvels/weekendje Maastricht heen moet. In feite heb je een "interne concurrent". Het internationale karakter
- de vragen geven voor mij soms te weinig nuanceringsmogelijkheden bij de toch enigszins emotionele en existentiële inhoud. de vragen gaan eraan voorbij dat je toch in ZL kunt werken ook al woon je er niet. ikzelf woon en heb een bedrijf in brabant, maar
- de vragenlijst tendeert wel erg naar het moeten geven van een positief beeld over zuid limburg en het kost moeite je er kwijt te kunnen als je er anders over denkt.
- Dit onderzoek is voor mij niet relevant, want ik heb totaal geen binding met deze regio vanwege omdat ik aan de andere kant van Nederland woon
- Door de karakteristieke eigenschappen van een gemiddelde Zuid-Limburger heb ik het wel gehad met deze bevolkingsgroep. B.v. komen géén afspraken na bij het zaken doen, zijn eerder geneigd voor hun aangeboden diensten vooraf financiële vergoeding te "vange
- duidelijk en leuk; makkelijk en snel in te vullen; goed rekening gehouden met verschillende achtergronden/mogelijkheden van mensen
- Er werd de vraag gesteld naar waarmee Zuid-Limburg zich onderscheidt van andere regio's. De mogelijkheden waar ik uit kon kiezen vond ik overwegend positief, terwijl ik een erg negatief beeld van Zuid-Limburg heb. Ik vond dit niet overeenkomen met mijn wer
- Fiks aantal jaren in Limburg gewoond en gewerkt. Zelfs kind geboren. Woonhuis en werken prima. Samenwonen met lokale bevolking is niet altijd even makkelijk, m.n. vanwege de taal. Men houdt te weinig rekening met anderen. Heb er geen vrienden aan over geh
- geen
- geen opmerkingen
- Geen opmerkingen.
- Geen. Succes!
- Graag gedaan!
- Grootste probleem van de limburger is dat je er niet wordt opgenomen dat weerhoudt vele van ons maar voor cultuur en vakantie uitstekend.
- Heel veel succes!
- Het feit dat Limburg gister massaal op de PVV heeft gestemd zal zeker invloed hebben op de beeldvorming van overig Nederland en daardoor op uw resultaten.

- Het wordt hoog tijd dat de zuid Limburgse regio echt gaat samenwerken Zuid Limburg moet een ander logo kiezen, die naar beneden wijzende vinger is het slechtste logo dat ik ooit voor een regio heb gezien. Ik ben rechtstreeks betrokken bij de verbetering
- Het wordt tijd dat ze in Maastricht leren dat lekker eten en bourgondisch niet hetzelfde zijn. Lekker eten kun je in (vooral) Maastricht wel, maar bourgondisch, dat betekent gezellig en open voor iedereen en dat zijn ze daar beslist niet (kijk maar eens n
- Hoe kan ik meer te weten komen over waar deze vragenlijst voor wordt gebruikt?
- Hoewel Zuid-Limburg een zeer fraai vakantiegebied is, en Maastricht een zeer fraaie stad, is het voor ons zeer onaantrekkelijk naar de regio te verhuizen, omdat er voor ons -buiten recreatie- geen moer te beleven is. (wij zijn twee homo's zonder auto die
- Ik ben bezig met een opdracht van 12 tot 20 dagen per jaar in de regio Zuid-Limburg als zelfstandig ondernemer. Daarvoor is Zuid-Limburg dus een erg aantrekkelijke regio om te werken, omdat het zo handig combineert met familiebezoek. Maar ik zou niet elke
- Ik ben een "autochtone" Zuid - Limburger en heb lange tijd buiten Zuid - Limburg gewoond. Ik ben vanwege mijn "roots" weer terug gekomen. Deze optie komt niet op de site (www.zuidlimburg.nl) en deze enquête tot uitdrukking. Het is in de hele campagne een
- Ik ben een student op de UM, hierdoor hebben wellicht niet alle vragen direct op mij betrekking.
- Ik ben engelse (met een belgische moeder) en ben in de buurt van brussel opgegroeid. Ik heb familie in Luik en Verviers en Zuid-Limburg lijkt daar het meest op. Daarom vind ik Zuid-Limburg erg aantrekkelijk om te gaan wonen. Vergeleken met de rest van ned
- Ik ben net vervroegd Uitgetreden (dus niet meer werkend of gericht op carrièremogelijkheden). De antwoordmogelijkheden passen hier niet altijd bij.
- Ik heb 2 jaar geleden serieus overwogen om me in Zuid-Limburg te vestigen. Ik ben op aanraden van de pensionhoudster naar CWI/UWV in Gulpen gegaan om te zien of er werk te vinden was. Er waren toen voornamelijk banen in de horeca, en dat ligt me niet.
- Ik heb jarenlang in het buitenland of in de Randstad / Regio Eindhoven gewerkt. Hier wordt veel minder gesproken over het potentiële succes van de regio en veel meer gedaan aan het succes van de regio. In Zuid- Limburg is er absoluut geen structuur en cul
- Ik mis bij de vraagstelling het gegeven Euregio ten opzichte van Zuid Limburg. De economische, culturele en landschappelijke waarden binnen een schaal van 100 km zijn ongekend, kunnen een vergelijk met de randstad makkelijk aan en overtreffen m.i. op een
- Ik mis een beetje het onderwerp infrastructuur en in combinatie daar mee reistijd van en naar de regio.
- Ik vind de Limburgers in hun omgang met andere landgenoten zo asociaal!
- Ik vind qua landschap Zuid-Limburg het mooiste stukje Nederland. Ben een fervent wielrenner en maak vele kilometers in de Limburgse heuvels. Heerlijk om daar te koersen. Ik weet er dus mijn weg te vinden. Succes met het onderzoek!
- Ik vond het leuk om te doen en door deze enquête brengt u me wel weer op een idee. De keren dat ik in Zuid-Limburg was heb ik erg genoten. Wel vraag ik me af in hoeverre de plaatselijke bevolking open staat voor import... Dat is een van de aspecten die me
- Ik weet niks van Aken
- Ik woon in Maastricht.
- Ik woon voornamelijk in de Randstad omdat er voor mij geen werk op niveau te vinden is in Zuid-Limburg. Ik heb het idee dat er in Zuid-Limburg alleen werk is in de chemische industrie, de IT en de gezondheidszorg, maar niet voor iemand met een taalkundige
- interessant en leuk om in te vullen
- Kennis van de regio is niet verplicht zegt het onderzoek maar toch kan ik nergens "weet niet" aangeven en moet ik ergens een mening over hebben terwijl ik mogelijk deze niet kan hebben omdat ik er niet bekend mee ben. Verder vind ik het weinig diepgang he
- Leuke vragenlijst. Ik krijg direct zin in een weekendje Limburg! Lang zo gek nog niet, die zuidelijke provincie!
- Limburg is een mooie provincie om te recreëren, maar niet als je werkzaam bent in de nautische sector!
- nee

- neen
 - Negatief is de demografische ontwikkeling van Zuid Limburg en onaantrekkelijkheid van steden zoals Heerlen en Kerkrade, verder is er te weinig aanbod voor WO geschoolden. Aantrekkelijk is het leefklimaat, de omgeving en het feit dat men snel in andere land
 - nvt
 - Prima ga zo door
 - Stel de algemene vragen voortaan voordat de eigenlijke enquête start. Ik ben niet meer werkzaam. Ik heb genoeg gewerkt. =)
 - succes
 - succes met het onderzoek!
 - Succes met het onderzoek!
 - Succes, wij (gezin met 2 jonge kinderen uit Rotterdam) willen ons graag gaan vestigen in ZuidLimburg.
 - Succes!!!
 - Success
 - Toelichting op de rankingvragen carrièremogelijkheden en combi wonen/werken: dit heeft in mijn ogen niets met een regio te maken, maar met persoonlijke doelen. De ranking heb ik ingevuld om verder te kunnen met het vragenformulier.
 - twee onduidelijkheden; - in de vragen leek men er niet vanuit te gaan dat je als ondernemer naar zuid-limburg wilt verhuizen (zzp-er zoekt geen baan maar een afzetmarkt) - de vragen over het overwegen om er te gaan werken/wonen gaven niet aan of je die
 - Veel succes met dit onderzoek!
 - Veel succes met het onderzoek!
 - Veel succes met het verdere verloop van het onderzoek.
 - Veel succes met uw onderzoek !
 - veel succes!!!!
 - Vervelend dat op het einde altijd van die privé vragen komen :-)
 - voor sommige mensen enkele woorden te moeilijk denk ik (bijv. leisure ipv recreatie oid)
 - vragenlijst toch wel duidelijk opgesteld door iemand uit regio zuid-limburg; met name positieve punten over de regio terwijl er toch een bepaald imago rondom de regio hangt waar mogelijk meer over gevraagd had kunnen worden. Verder veel succes met het ond
 - Waarom wordt er niet gevraagd naar onze mening over het PVV-stemgedrag van Limburg?
 - wanneer komt er zo een onderzoek over gelderland/ de achterhoek... Veel en veel zinvoller.
 - Woonervaringen in Z-Limburg waren niet positief. Daarom niet meer naar terug.
 - Zuid-Limburg heeft bij mij een extra nare bijmaak gekregen na de verkiezingen van juni waarbij zoveel mensen gestemd hebben op Wilders. Daarnaast heeft mijn "Hollandse" vriend zijn tienerjeugd in Zuid-Limburg doorgebracht (van 10-18 jaar) en zijn verha
 - Zuid-Limburg is onaantrekkelijk vanwege de specifieke Zuid-Limburgse cultuur, het dialect, de hoge werkloosheid, de afstand tot de rest van NL en de toch wel beperkte werkgelegenheid voor specialistische beroepen. Er zijn wel een aantal grote bedrijven m
-