

Wie deze weken naar het 22-uur journaal kijkt of Nova, heeft de kans om 30 keer een Zuid-Limburg-spotje tegen te komen. Daarin wordt het Toon Hermans-jaar in Sittard-Geleen gepromoot. Later dit jaar volgen nog twee series van elk dertig uitzendingen, rondom Cultura Nova en De Nederlandse Dansdagen

Cultuur in Zuid-Limburg negentig keer naar de STER

Voor Zuid-Limburg is het belangrijk om zijn naam verbonden te zien aan grote culturele evenementen. Voor de evenementen zelf betekent het extra promotie. Dat is de basis voor de samenwerking met de Stichting Regiobranding Zuid-Limburg wat resulteert in drie 'flights' van elk dertig uitzendingen op Ster & Cultuur.

In 2010 is daardoor 9 weken lang Zuid-Limburg aanwezig in het Sterblok, onder meer voor en na Nova (later dit jaar: Nieuwsuur). In de weekenden zijn de [spotjes](#) te zien na het acht-uurjournaal.

Als eerste is het Toon-Hermansjaar in Sittard-Geleen aan de beurt ('Toon 2010') met onder meer de overzichtstentoonstelling in het Domein ('Typisch Toon'). Het [reclamespotje](#) wordt uitgezonden in 'Ster & Cultuur' van 17 juni tot en met 3 juli. Het is ook te zien op <http://www.zuidlimburg.nl/leven/cultuuragenda.html>

Van 9 tot en met 29 augustus staat Cultura Nova centraal en van 13 september tot en met 3 oktober De Nederlandse Dansdagen.



Kijk voor het Toon-Hermans spotje:

<http://www.zuidlimburg.nl/leven/cultuuragenda.html>

Voor een regio die de ambitie heeft om Europese Culturele Hoofdstad 2018 te worden, is het van belang om het aanbod in de regio in samenhang te positioneren. Naast extra websitebezoek (waar bezoekers tevens geconfronteerd worden met de kwaliteiten van wonen en werken in de regio) is dat een reden voor de Stichting Regiobranding Zuid-Limburg om samen met de culturele evenementen op te trekken richting de landelijke TV-zenders.



Dit project is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling in het kader van OP-Zuid.

